

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN
PROGRAMA ANUAL DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES 2014

| ACTIVIDADES INDIRECTAS | | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 |
|------------------------|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. | Órgano Informativo Electrónico | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 2. | Boletines de prensa | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | 5 | 60 |

| ACTIVIDADES DE APOYO | | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 40 |
|----------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|
| 1. | Publicidad directa en calles y plazas (Trípticos, volantes y carteles) | | | | | | | | | | | | 40 |
| 2. | Ferias profesiográficas y muestras de orientación | | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 4 | 4 | 20 |
| 3. | Spots en radio | | | | | | | | 300 | 300 | 300 | 300 | 1200 |
| 4. | Especiaculares | | | | | | | | 6 | | 6 | | 12 |
| 5. | Entrevistas | | | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | | 4 | 2 | 1 | 28 |
| 6. | Reunión con orientadores vocacionales IEMS | | | | | | | | | | | 1 | 1 |

* Nota. En la parte superior se establece la meta programada y en la inferior se registrará la meta alcanzada.

El presente plan se encuentra sujeto a cambio derivado de los tiempos otorgados por las IEMS y por el presupuesto asignado a la difusión institucional.

Elaboró

Autorizó

Lic. Laura Rivera Torres
 Departamento de Prensa y Difusión


 Lic. Rubisel Téllez Reyes
 Dirección de Vinculación